Un diagnostic local avec des habitant.e.s sur les pratiques alimentaires

Cathy Bousquet, sociologue (LISE-CNAM) – Nelly Figorito, bénévole Resto du Coeur – Michel Fruitet, bénévole Champ des possibles.

Points clés

- Une démarche collective avec des personnes à faibles ou moyens revenus pour donner la parole aux habitant.e.s sur le sujet ; échanger ces connaissances avec les décideurs, les techniciens du PAT ; constituer une équipe pérenne élagie au sein du PAT.
- Une action de formation d'étudiantes en travail social de l'IRTS Montpellier avec des agents du Pays Coeur d'Hérault, des habitant.e.s et bénévoles des communes, des professionnelles de la solidarité alimentaire pour réaliser *un diagnostic en marchant* de l'accès à l'alimentation.
- Une découverte mutuelle des ressources « en cours » pour l'accès à de l'alimentation choisie pour tou.te.s : les trucs et astuces des habitant.e.s ; les mobilisations dans le cadre du PAT ; des idées pour avancer en collectifs sur le sujet dans les prochains mois.

Contexte et résumé de la démarche

3 communes test
du Pays Coeur d'Hérault
Aniane - Clermont l'Hérault – Lodève

L'objectif *du diagnostic en marchant* est de donner la parole aux personnes concernées,
de constituer une connaissance locale des situations vécues,
de permettre la constitution de groupes d'habitant.e.s
pour aller plus loin « ensemble » sur le sujet dans le cadre du PAT.

Une fois le groupe d'habitants du territoire constitué, et le travail d'enquête sur la diversité de l'alimentation réalisé, la déambulation peut débuter.

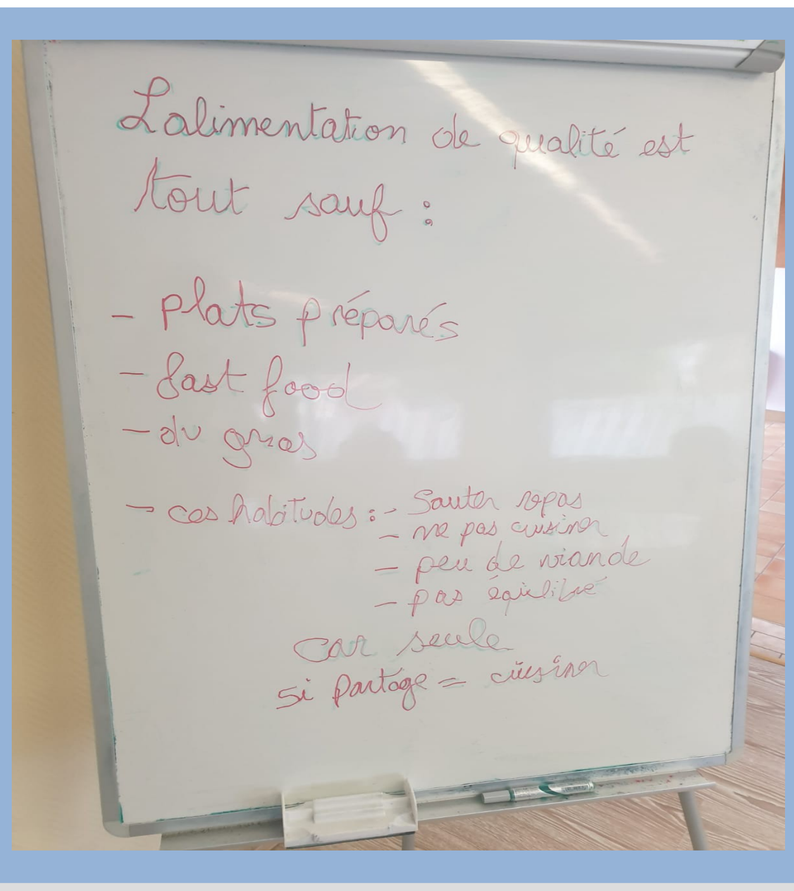
Constats

- « en règle générale, les produits locaux sont hors de portée des budgets ».

- « on dirait qu'il n'y a que de la vigne ».

- « en choix, c'est petit ».

- « j'ai vu des choses qui capotaient parce qu'individuelles, alors qu'à côté en collectif, ça fonctionne bien » .



Méthodologie du diagnostic en marchant

avec l'appui d'étudiantes en formation de travail social, IRTS Montpellier.

1) « *aller vers* » les habitant.e.s, 20 à 25 entretiens individuels pour constituer un groupe par commune, soit 61 entretiens au total.
2) un atelier collectif, par commune, d'échanges sur les pratiques alimentaires (Entretiens croisés – Cartographie - Photolangage et boîte à idées, à suggestions…).
3) une déambulation sensible par petits groupes à pieds, vers des lieux d'approvisionnement choisis (marché de plein vent, épicerie, magasin de producteurs) pour étudier les coûts de réalisation d'un futur menu décidé ensemble.
4) réalisation d'un repas partagé et mise en commun des points clés et des idées à communiquer (rencontres d'élu.e.s notamment).

Contacts : codevcoeurherault@gmail.com

Pistes retenues

- Des **rencontres** habitant.e.s pour **partager les bonnes astuces**.
- **Rencontrer** les élu.e.s pour **faire savoir nos idées** pas forcément « coûteuses ».
- **Rencontrer** les producteurs et **échanger sur leurs productions** et celles attendues par les habitant.e.s.
- Travailler sur **un groupement d'achats** avec les producteurs et pour d'autres produits.
- Assurer **un service de repas « collectif »**, à prix libre avec des produits locaux et des animations (exemple « La petite cantine – Crok-Midi) où des personnes différentes puissent se rencontrer.

- **Boîte à idées : Plus de produits frais accessibles financièrement - Faire du troc alimentaire.**