



PROJET DES PANIERS SOLIDAIRES

QUALIM'ATOUS

Avec le soutien de



Présentation du projet

Axe 1 – Les paniers solidaires

Axe 2 – Programme d'actions de sensibilisation

Axe 3 – Modèle économique des paniers solidaires

2022-2023



210 foyers
concernés

A1- Paniers solidaires

Les dispositifs paniers solidaires concernés par le projet

Secteur Sud Gard

- Vauvert (30 familles)
- Aimargues (30 familles)
- Sommières (en développement, objectif 20 familles)

Vallée du Rhône

- Beaucaire (CEFAE, Booster) (40 familles)
- Saint-Gilles (30 familles)
- Redessan (40 familles)
- Aramon (40 familles)

Depuis janvier 2022
2918 paniers distribués (dont
100 paniers adhérents pour
favoriser la mixité sociale)

Coût des paniers : 45 573 €

Participation des
consomm'acteurs : 10 213 €

A2- Actions de sensibilisation

Deux Défis Alimentation Durable à Petit Budget

Vauvert (2022 en cours) et Saint Gilles (2023)

- Programme de **5 animations pratiques** pour manger +bio, +local, + sain, sans dépenser plus
- **15 participants** : 12 consom'acteurs et 3 à 4 accompagnants (travailleurs sociaux, partenaires des paniers, bénévoles du Secours Catholique)



A2- Actions de sensibilisation

Deux Défis Alimentation Durable à Petit Budget

Vauvert

- 28/03 – Réunion d'information
- 06/05 – Visite de ferme (groupe élargi)
- 23/05 – Atelier cuisine bio et végétarienne à petit budget
- 13/06 – Atelier lutte contre le gaspillage
- 16/09 – Atelier consommateur averti
- 07/10 – Atelier cuisine saine des fins de mois + bilan

Saint-Gilles

- 19/01/2023
- 16/02 – Atelier 1
- 16/03 – Atelier 2
- 27/04 – Atelier 3
- 25/05 – Atelier 4
- 15/06 – Atelier 5 et bilan de l'action



A2- Actions de sensibilisation

Des visites de fermes pour chaque territoire



- Beaucaire (CEFAE) – 11 juin 2022 au Moulin Nicolas (Cabrières)
- Redessan – 7 juillet 2022 à l'oliveraie Jean Jean (Saint-Gilles)
- Aimargues – Septembre 2022
- Saint-Gilles – 5 octobre 2022
- Vauvert – Octobre 2022
- Beaucaire (Booster) – Automne 2022



- En 2023 : Sommières, Redessan, Aramon, Beaucaire (groupée)

A2- Actions de sensibilisation

Un livre sonore de recettes à Saint-Gilles



- **Impliquer** les consom'acteurs dans le projet des paniers solidaires
- **Valoriser** les talents de chacun(e) à partir des propositions de recettes des participantes
- Favoriser **le lien social** par des ateliers cuisines collectifs en petit groupe

Extrait d'une prise de son – Témoignage de consom'atrices

A2- Actions de sensibilisation

Des petits événements

- Sommières – Automne/Hiver 2022 – Projection débat autour de la question de l'accès à l'alimentation
- Saint-Gilles – A définir
- Redessan – printemps 2023
- Vauvert – rentrée 2023
- Évènement de clôture du projet rassemblant tous les territoires

A2- Actions de sensibilisation

Implication des services sociaux du Département du Gard et intérêt du programme d'actions pour les consomm'acteurs



A3- Modèle économique

Travail sur la pérennité économique des systèmes de paniers solidaires

→ **Objectif** : assurer la viabilité dans le temps des paniers solidaires en proposant un modèle économique solide

- Mise en place d'un **groupe de travail** gardois
- Etude **d'initiatives inspirantes** qui existent déjà en France (benchmark)
- Organisation de **voyages d'étude**

Ce que ce projet doit favoriser

Le projet des paniers solidaires connaît des colorations différentes en fonction des territoires et des acteurs présents. Certaines actions se font dans des lieux privés, d'autres distributions ont lieu sur la voie publique en lien avec l'action du camion aménagé la « Roulotte des Délices ».

Ce projet contribue à lutter contre la pauvreté car il s'inscrit dans une vision partagée qui est d'améliorer les conditions de vie des personnes en situation de précarité et/ou d'isolement par des actions citoyennes.

Objectifs

- Créer du lien social et de l'entraide avec habitants
- Développer le pouvoir d'agir du groupe et des personnes
- Sensibiliser au manger sain et local
- Construire une coopération avec les partenaires pour mener des actions citoyennes ensemble

Toutes les expériences vécues depuis un an sur l'ensemble des lieux d'expérimentation nous ont montré combien ces actions (paniers/épicerie solidaire) ont permis à un grand nombre de personnes de retrouver du lien social, de se sentir écoutées, soutenues. Cette action a favorisé une prise d'initiatives des bénéficiaires, un désir de s'engager pour donner leur part, à comprendre l'intérêt de soutenir les producteurs locaux. Des activités collectives ont permis de vivre une fraternité, une entraide, une envie d'agir.